**项目编号：BZXY[2020]6号**

**亳州学院MOOC课程项目**

招

标

文

件

 **采 购 人：亳 州 学 院**

2020年5月

**第一章** **招标书**

1. **投标人须知前附表**

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **内 容** |
| 1 | 项目名称：亳州学院MOOC课程项目项目编号： BZXY[2020]3号  |
| 2 | 采 购 人：亳州学院采购人地址：亳州市区内 |
| 3 | 招标方式：综合评分 |
| 4 | 投标书递交至：亳州学院1053投标截止时间：见招标公告 |
| 5 | 开标时间**：**见招标公告开标地点：勤政楼1053 |
| 6 | 正本份数：1份 副本份数：2份 |

**二、采购内容及要求**

一、投标人的资格要求

1.符合《政府采购法》第二十二条相关规定；

2.投标人必须是经工商部门登记注册的独立法人，不得被人民法院列入失信被执行人，未被列入政府采购严重违法行为记录名单；

3.投标单位必须有专业人员团队或代理公司（如项目经理、课程顾问等相关制作人员），有能力调度人员、设备，在规定时间节点内提交规定内容。

二、服务范围和具体内容

根据安徽省2019年省级质量工程MOOC示范项目验收审核标准提供服务。按招标方要求提供课程视频的拍摄、制作、上线，能够提供课堂授课、实景教学、虚拟背景、屏幕录屏等功能，视频格式、视频分辨率、图像效果、音频格式等技术规范符合《安徽省MOOC示范项目课程建设规范及标准》（2019版）要求。投标单位提供视频拍摄地点场地，招标方赴投标单位完成拍摄。根据课程具体需求，投标方承诺制作的课程视频能在东西部课程共享联盟平台和安徽省网络课程学习中心（安徽省教育厅MOOC平台-e会学）上完成审核并上线和维护。

三、服务周期

签订合同后180日历天/工作日内完成规定的责任及义务。

四、付款方式

本项目金额为28万元整（共计四位老师的mooc课程录制项目），视频制作方按照合同要求完成所有视频录制、剪辑、上传工作，并在“东西部课程共享联盟平台”和安徽省网络课程学习中心（安徽省教育厅MOOC平台-e会学）上完成审核并上线后，项目费用一次性付清。

五、项目服务要求

课程建设免费质保1年。供应商免费协助课程负责人把所拍摄的课程上传到 “东西部课程共享联盟平台”和安徽省网络课程学习中心（安徽省教育厅MOOC平台-e会学）平台，完成审核并上线运营，同时协助教师课程运行、管理、统计与分析，服务期3年。项目团队承诺在课程拍摄期间，提供省内优质的经过精装修的拍摄场地，搭建适当的教学情境，提供专业的摄影棚及制作设备，提供具体人员名单，含课程顾问、摄影、剪辑、化妆等专业人员，制作团队必须全程与教师沟通，听取教师对于课程制作的设计意见，并加以处理完善，中途不得更换或委托他人。

六、技术方案

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **技术参数** | **注** |
| **1** | **总体要求** |  |
| 1.1 | ★制作公司须用现代化的影视手段，对传统的教学进行视频化编排，以课堂内容为核心，针对各类教学视频标准要求拍摄制作成所需要的教学视频。视频拍摄制作技术须达2019年《安徽省MOOC示范项目课程建设规范及标准》要求，确保课程资源上传至东西部高校课程共享联盟平台和安徽省级质量工程MOOC示范项目验收平台完成上线运行，承诺书原件加盖公章。  |   |
| 1.2 | 制作公司须具有固定的拍摄制作团队，包括：项目经理、课程顾问、视频工程师、化妆师等相关制作人员。拍摄前须提供详细的拍摄计划，并保证与主讲教师有效沟通，后期须尊重主讲教师的修改意见。投标人需提供具体人员名单。课程免费质保1年，承诺书原件加盖公章。 |   |
| 1.3 | 制作公司所拍摄的课程视频可根据学校需求制作成各类形式，如：MOOC课程、精品在线开放课程、精品视频公开课、资源共享课、微课程等。根据安徽省省级质量工程MOOC示范项目要求能够提供课堂授课、实景教学、虚拟背景、屏幕录屏等功能，视频格式、视频分辨率、图像效果、音频格式等技术要求。 |   |
| 1.4 | ★制作公司根据需要须支持三机位拍摄。  |   |
| 1.5 | 制作公司须在安徽省内有自建精装修有隔音效果的录制场地，如精装修拍摄影棚、抠像拍摄影棚等。投标人需提供详细地址和图片，并提供精装修场地保证证明。**（加分项）** |   |
| 1.6 | ★制作公司能满足多种拍摄需求，如课堂实录、场景摆拍、抠像拍摄、外景拍摄、实训/实验拍摄、出差国内外地取景拍摄等。 |   |
| 1.7 | 须具有一定课程运行经验，以满足学校相关扩展性需求，提供运行MOOC平台软件著作权登记证书、卓越高性能直播互动软件著作权证书、卓越专业课共享联盟运行软件产品证书、中国教育技术协会荣誉证书、软件行业协会证书等证书。**（加分项）** |   |
| 1.8 | 制作公司平台在2017年、2018年国家精品在线开放课程评选中均获得过一百门以上佳绩，根据获得国家精品课程门数进行加分，成绩优秀者优先考虑，必须提供课程详细清单和国家公布网址链接。**（加分项）** |  |
| **2** | **具体拍摄制作要求** |  |
| **2.1** | **前期制作要求** |  |
| 2.1.1 | 课程顾问与教师制定拍摄方式，安排拍摄场地。商定拍摄方式和拍摄环境，及时联系教师，确定拍摄场地和时间。  |  |
| 2.1.2 | ★课程顾问与教师确定课程的内容并帮助老师美化和修改教学PPT。商定课程内容设计的安排，包括章节框架、知识点和具体的拍摄单元。课程顾问配合教师收集详细的课程资料、图片、视频、文档等。根据老师的课程内容，设计教学场景。  |  |
| 2.1.3 | 根据拍摄技术标准和课程内容，设计贴合教师授课特点的拍摄形式，与老师沟通说明拍摄要求，并协助提供着装意见。  |  |
| 2.1.4 | 录制每门课程均采用专业级高清摄像机拍摄,所用摄像机分辨率1920X1080，录制视频宽高比16:9，视频帧率为25帧/秒。专业录音设备，领夹话筒等。  |  |
| 2.1.5 | 拍摄时应针对实际情况选择适当的拍摄方式，与后期制作统筹策划，确保成片中的多媒体演示及板书完整、清晰。 |  |
| **2.2** | **后期制作要求** |  |
| 2.2.1 | 使用专业的非线性编辑系统对源视频进行最基本的处理（如颜色校正、双声道处理、渲染）。使用专业的视频编辑系统进行视频降噪、音频降噪。  |  |
| 2.2.2 | 使用专业的后期合成软件进行片头设计：用平面设计+后期合成，根据每个课题的内容设计出相关联的内容元素，片头不超过20秒，包括:LOGO、课程名称、讲次、主讲教师姓名、专业技术职务、单位等信息。  |  |
| 2.2.3 | 使用专业的后期合成软件和图片处理软件进行拍摄背景设计：根据每讲的课程内容来制定出相应的拍摄背景，并且主色调要和片头、片尾还有内容相协调。  |  |
| 2.2.4 | 使用专业的后期合成软件进行课题条、简介条设计：根据课程内容不同，设计符合本课程的课题简介的模版，以此来介绍本讲的主要内容和老师名称。  |  |
| 2.2.5 | 内容编辑：通篇观看源视频，根据主讲人所讲内容，理清脉络，划分片子结构，确定片子整体风格，查找相关素材资料；标记与课程内容关系不大的内容时间点，进行删除处理，并且确保不存在涉及政治和民族矛盾等字眼出现，最后编辑出最终的制作脚本。  |  |
| 2.2.6 | 专业非线性编辑系统制作片花、引文、情景图片：根据编导所提供的制作脚本来进行片花和引文等的编辑与制作，主要有背景板、特定的背景音乐、音乐场景特效、引文字体、字体颜色、构图排版、转场特效、基本剪辑、音视频调整与衔接等。  |  |
| 2.2.7 | 使用专业非线性编辑系统剪掉不必要的废镜头，制作完之后，添加必要的背景音乐，保证制作的片花无错误、无硬伤，画面美观，排版规范、逻辑完整。  |  |
| 2.2.8 | 使用专业的后期合成软件制作片尾：制定相关的片尾名单，包括版权单位、制作单位、录制时间等信息。  |  |
| 2.2.9 | 使用专业非线性编辑系统渲染成片：所有内容编辑结束之后，生成成片，成品为高清制式。  |  |
| 2.2.10 | 对于视频剪辑中所引用的教育视频片段，制作公司须保证无版权问题，对于所引用的教育视频资源须提供主讲人授权协议。  |  |
| **2.3** | **后期技术指标** |  |
| 2.3.1 | 视频信号源 |  |
| 2.3.1.1 | 稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。  |  |
| 2.3.1.2 | 信噪比：图像信噪比不低于55dB，无明显杂波。  |  |
| 2.3.1.3 | 色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。  |  |
| 2.3.1.4 | 视频电平：视频全讯号幅度为1Ⅴp-p，最大不超过1.1Ⅴ p-p。其中，消隐电平为0V时，白电平幅度0.7Ⅴp-p，同步信号-0.3V，色同步信号幅度0.3V p-p (以消隐线上下对称)，全片一致。  |  |
| 2.3.2 | 音频信号源 |  |
| 2.3.2.1 | 声道：中文内容音频信号记录于第1声道，音乐、音效、同期声记录于第2声道，若有其他文字解说记录于第3声道（如录音设备无第3声道，则录于第2声道）。  |  |
| 2.3.2.2 | 电平指标：-2db — -8db声音应无明显失真、放音过冲、过弱。  |  |
| 2.3.2.3 | 音频信噪比不低于48db。  |  |
| 2.3.2.4 | 声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。  |  |
| 2.3.2.5 | 伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。  |  |
| 2.3.3 | 视、音频交付文件 |  |
| 2.3.3.1 | 交付载体：采用MP4格式封装，拷贝给主讲老师。  |  |
| 2.3.3.2 | 视频压缩格式及技术参数 |  |
| 2.3.3.2.1 | 视频压缩采用H.264(MPEG-4Part10：profile=main,level=3.0)编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4格式。  |  |
| 2.3.3.2.2 | 视频码流率：动态码流的最高码率不高于2500 Kbps，最低码率不得低于1024Kbps。  |  |
| 2.3.3.2.3 | 视频分辨率：前期采用高清16:9拍摄，设定为 1920X1080。在同一课程中，各讲的视频分辨率统一，统一高清。  |  |
| 2.3.3.2.4 | 视频帧率为25帧/秒，扫描方式采用逐行扫描。  |  |
| 2.3.3.2.5 | 音频压缩格式及技术参数：音频压缩采用AAC(MPEG4 Part3)格式，采样率48KHz，音频码流率128Kbps (恒定)，必须是双声道，必须做混音处理。  |  |
| 2.3.3.3 | 封装:采用MP4封装。  |  |
| 2.3.3.4 | 根据老师需要可以决定是否需要外挂字幕文件，如果需要对老师讲课的内容进行全片字幕的添加。  |  |
| **3** | **扩展需求** |  |
| 3.1.1 | 投标单位在近一年内和我校有课程建设合作并完成上线运行或者与省内本科高校有制作课程和微课程建设合作优先考虑，提供4份课程建设合同和4份微课程建设合同复印件。（加分项） |  |
| 3.1.2 | 提供课程平台中的10门课程的开课确认函复印件和10份院校使用平台课程的盖章确认单复印件。（加分项） |  |
| 3.2 | **制作公司所制做的MOOC课程具体要求** |  |
| 3.2.1 | 课程展现形式：课程展示需有课程介绍、教师团队简介、在线课程章节等。  |  |
| 3.2.2 | 教学运行要求：所制作的在线课程能满足以下教学运行需求： ①辅助教学：教学活动的主体在实体课堂进行，教师可以利用课程上传教学所需的资料，布置作业，批改作业，在线与同学们进行讨论答疑等活动，从而达到辅助教学的作用。 ②翻转课堂：将课程学习的过程由线上和线下结合的教学模式。供应商必须提供免费直播互动平台的服务，每学期课程上线直播互动答疑不低于四次，每次90分钟。组织见面课在线直播及直播互动：支持见面课的多校区互动以及网上直播，支持学生在线观看直播、教师进行教学观摩。提供直播互动平台学习截图和承诺书。**（加分项）**③纯网络教学：所有的教学活动都在网络上进行。使学生可以跨时间，跨地域灵活自主的进行学习。  |  |
| 3.2.3 | 课程运行要求：所制作的在线课程能满足以下运要求： ①学习监管：可以跟踪记录并统计基于每个学生的课程登录次数、学习进度、作业和测试完成情况、参加答疑讨论的情况等多项学习考核指标。 ②教学管理：可以对课程任务、访问数、学生数、讨论数进行详细统计，并可以查看学生事实成绩、章节测验完成情况等详细内容。 ③教学评估：实现对教学过程中影响质量的各环节进行全员、全程、全面系统地监督、控制与评估。  |  |
| 3.2.4 | 移动教学：供应商需免费提供三个不同客户端的APP分别供教师、学生、和教学管理者使用，所做的系统化的MOOC课程须能在相关移动平台上运行，并能满足实现直播课程时的学习、互动、实现课堂签到、投票、群文件资料等功能。提供APP截图和课堂签到、投票、随机点名、抢答、群文件等功能截图。 |  |
| **4** | 所有带★的服务条款为本项目实施的必须满足项，不能满足或者部分满足视为投标无效处理。 |  |

上传至“东西部课程共享联盟平台”和安徽省网络课程学习中心（安徽省教育厅MOOC平台-e会学）平台的视频总时长不低于480分钟，每个视频5-10分钟，编辑后的视频个数不低于48个，所有视频在4月30日前完成录制，5月30日前完成视频编辑，6月30日前完成上传提交工作。录制方保证上传的视频作品正常使用。完成编辑、制作的视频由视频录制方将完整的视频作品拷贝给亳州学院，并由亳州学院享有所有作品的版权，未经亳州学院同意不得将作品以任何形式上传至其他网站。

本项目具体评分标准如下：

评审内容及标准（满分100分）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分项目 | 分值 | 评分细则 |
| 价格分（10分） |
| 投标报价 | 10 | 满足招标文件要求且最后报价（经折扣后的报价）最低的投标人的价格为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：MOOC课程视频拍摄制作报价得分=（评标基准价/投标报价）×10备注：计算结果保留 2 位小数。 |
| 商务技术（90分） |
| 1、技术参数 | 10 | 根据招标文件采购需求响应情况进行评分：（1）、完全满足招标文件采购需求要求的得10分；（2）、每一条负偏离扣1分，扣完为止。 |
| 2、课程运营服务 | 38 | （1）、承诺视频拍摄制作技术达2019年《安徽省MOOC示范项目课程建设规范及标准》要求，确保课程资源上传至东西部高校课程共享联盟平台和安徽省级质量工程MOOC示范项目验收平台完成上线运行，提供供应商承诺书得10分，否则不得分。（2）、将课程学习的过程由线上和线下结合的教学模式。供应商提供免费直播互动平台的服务，每学期课程上线直播互动答疑不低于四次，每次90分钟。组织见面课在线直播及直播互动：支持见面课的多校区互动以及网上直播，支持学生在线观看直播、教师进行教学观摩。提供直播互动平台直播界面截图得5分，提供承诺书得5分。满分10分。（3）、提供课程平台10门课程的开课确认函复印件和10份院校使用平台课程的盖章确认单复印件。每提供1份得0.5分，总分10分。（4）、供应商需免费提供三个不同客户端的APP分别供教师、学生、和教学管理者使用，所做的系统化的MOOC课程须能在相关移动平台上运行，并能满足实现直播课程时的学习、互动、实现课堂签到、投票、随机点名、抢答、群文件等功能。提供3个APP截图和课堂签到、投票、随机点名、抢答、群文件等功能截图. 每提供1个功能截图得1分，总分8分。 |
| 3、项目经验 | 32 | （1）、投标单位在近一年内和我校有课程建设合作并完成上线运行或者与省内本科高校有制作课程和微课程建设合作，提供和我校有课程建设合同复印件及已经上线运行课程截图的得5分。其他本科高校课程建设合同复印件每提供1份得1分，最多3分，微课程建设合同复印件每提供1份得1分，最多4分。总分12分，不提供不得分（需提供合同复印件并加盖公章）（2）、投标单位提供2017年和2018年运行平台上的MOOC课程获得国家精品在线开放课程认证。获得达到140门的得20分，达到125门的得6分，达到50门的得2分，低于50门的不得分，总分20分。需提供教育部公示的网址和获得的入围课程名称、学校、教师等详细名单。不提供不得分。 |
| 4、企业荣誉资质 | 5 | 具有良好的信誉资质，并有以下等级证书：（1）、具有卓越高性能直播互动软件著作权证书得1分；（2）、具有运行平台MOOC平台软件著作权登记证书得1分；（3）、具有中国教育技术协会荣誉证书得1分；（4）、具有软件企业认定证书得1分。（5）、具有卓越专业课共享联盟运行软件产品证书得1分。 |
| 5、售后服务 | 5 | （1）、投标人需承诺在课程拍摄期间，须在安徽省内有自建精装修有隔音效果的录制场地，如精装修拍摄影棚、抠像拍摄影棚等。投标人需提供详细地址和图片，并提供精装修场地保证证明和截图得3分。（2）、投标人需提供具体人员名单，含项目经理、课程顾问、视频工程师、化妆师等专业人员，制作团队必须全程与教师沟通，听取教师对于课程制作的设计意见，并加以处理完善，课程免费质保1年。提供盖章书面承诺书的得2分，不提供得0分。 |
| 说明：所有带★的服务条款为本项目实施的必须满足项，不能满足或者部分满足视为投标无效处理。最终得分按照评标委员会成员的独立评分结果汇总数的算术平均分计算，计算公式为：最终得分=（评标委员会所有成员评分合计数）/（评标委员会组成人员数） |

说明：本报价为一次性报价，包含税费、运输等相关费用，采购人不另行追加任何费用。

**二、供货周期**

缴纳5%质保金并签定合同后 日历天内完成供货完毕，达到验收标准。如果投标人不能按期履行合同，采购人可以终止合同，投标人不得要求退还履约保证金。

三、付款方式

从供货直至验收合格，投标人须保存好所有的说明书等纸质材料和各种电子资料，最终全部移交采购方。

验收合格后付合同总价款的100%，一年无问题，无息退还质保金。

**正本（或副本）**

**投 标 书**

 项目编号：

项目名称：

投 标 人：

 年 月 日

**一、投标函格式**

**致：亳州学院**

 1、根据贵校招标书，我们决定参加贵校组织的“ 项目”的招标采购活动。我方授权 (姓名和职务)代表我方 （投标单位的名称）全权处理本项目投标的有关事宜。

2、我方愿意按照招标文件规定的各项要求，向甲方提供所需的服务。

 3、一旦我方中标，我方将严格履行合同规定的责任和义务。

我方同意按照招标文件的要求。

5、我方为本项目提交的投标书一式两份，其中正本一份、副本一份。

6、我方愿意提供贵校可能另外要求的、与投标有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件是真实的、准确的。

7、我方提供的此项目所有证件的复印件与原件相符，是真实、合法、有效的，提供的综合业绩资料是真实的。如发现虚假证件或虚假陈述，我方愿承担与此相关的一切法律后果。

 8、我方完全理解贵校不一定将合同授予最低报价的投标人。

投标单位名称：

 （公 章）

投标单位法定代表人或授权代表（签字）：

 日 期：

 通讯地址：

邮政编码： 电 话：

传 真：

**二、开标一览表**

**投标人名称:**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 亳州学院MOOC课程项目 |
| 项目编号 |  |
| 投标报价 | 人民币大写（元）:人民币小写（元）: |
| 备注 |  |

**注**：1、表中投标报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的投标报价，均为无效报价。报价包括本项目所有货物和相关服务。

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

投标人公章：

年 月 日

**三、投标报价汇总表（格式）**

## （一）供货及投标报价表

 投标人公章：

## 供货及投标技术方案（需标明品牌型号）

**四、投标人关于产品质量和售后服务方面的承诺**

如：产品质量、保修范围、保修期长短及服务、保修期满后的服务等。投标人须提供盖单位公章的《质量承诺书》和《售后服务承诺书》。

1. **资格证明文件**

 **（一）营业执照**（复印件加盖公章装订入投标文件）

**（二）税务登记证**（复印件加盖公章装订入投标文件）

**（三）授权委托书**（格式附后）

**授权委托书**

本授权书声明： 公司的 （法定代表人姓名、职务）代表本公司授权 （被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，参加亳州学院MOOC课程项目项目项目( 号)投标、签订经济合同以及合同的执行等活动，以本公司名义处理一切与之有关的事务（注：被授权人为本公司正式人员）。

 特此声明。

|  |  |
| --- | --- |
| 法定代表人身份证复印件粘贴处 | 代理人身份证复印件粘贴处 |

 法定代表人签字：

 职 务：

 单位名称：

 地 址：

 代理人（被授权人）签字：

 职 务：

 单位名称：

 地 址：

 公司名称： （公章）

 日 期：

**（注：身份证正面复印件须粘贴至指定位置，身份证背面复印件不作统一要求。）**

 **（四）法定代表人身份证明**（格式附后）

### 法定代表人身份证明

 投标人名称：

 单位性质：

 地 址：

 成立时间： 年 月 日

 经营期限：

 姓 名： 性别：

 年 龄： 职务：

 系 （投标人名称）的法定代表人。

 特此证明。

|  |
| --- |
| 法定代表人身份证复印件 |

投标人： （盖单位章）

日 期： 年 月 日

**（注：身份证正面复印件须粘贴至指定位置，身份证背面复印件不作统一要求。）**

**（五）资质证书**（复印件加盖公章装订入投标文件）

**（注：按要求提供，若无要求，则可不提供。）**